



COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2004

« PROTEGEZ – VOUS DU BRUIT ! »

Préservez votre **Patrimoine Audition** avec AUDIO 2000

LE BRUIT, UN VERITABLE PROBLEME DE SANTE PUBLIQUE

Le bruit est certainement devenu l'une des nuisances les plus répandues en France. En effet 51 % des Français se déclarent être gênés par le bruit et selon une enquête INSEE réalisée en 2002, le bruit est la nuisance la plus citée (54 %) par les ménages vivant dans les grandes agglomérations. Les causes de cette gêne sont multiples : voisinage (chaîne-hifi, aboiements), discothèques, bars, restaurants, ateliers et usines, circulation automobile, ferroviaire et aérienne par exemple. Beaucoup plus qu'une simple nuisance, le bruit se révèle être une véritable agression contre la santé, un facteur de stress entraînant ainsi des conséquences nocives et irréversibles. Ses effets sur la santé sont de deux types :

- auditifs (effets de masque, fatigue auditive voire surdité professionnelle dans le cadre d'un traumatisme sonore aigu ou non portant directement sur l'organe de l'ouïe)
- extra auditif (performances psychosensorielles, sommeil, réactions de stress et cardiovasculaires).

Longtemps perçu comme « inoffensif », le bruit est désormais considéré comme une nuisance environnementale majeure et comme l'une des premières atteintes à la qualité de vie des Français.

www.audio2000.fr



Protégez-vous du bruit !



NOUVEAU Des bouchons anti-bruit sur mesure pour des utilisations spécifiques.

Des filtres intelligents qui stoppent les bruits, tout en préservant votre environnement sonore !

DEMANDEZ CONSEIL A VOTRE AUDIOPROTHESISTE.



L'OFFRE AUDIO 2000 : DES BOUCHONS ANTI BRUIT SUR MESURE ET A UTILISATIONS MULTIPLES

Tous les spécialistes s'accordent à reconnaître la nécessité de se protéger au plus vite des nuisances sonores notamment pour certaines catégories socioprofessionnelles insidieusement sollicitées par le bruit telles que les musiciens, les chasseurs, les ouvriers, les personnels d'entreprise... Soucieux de contribuer à la protection du patrimoine auditif, les centres AUDIO 2000, acteurs de la prévention, proposent des solutions pour l'audition : des **bouchons anti bruit**. Réalisés à partir d'une empreinte du conduit auditif, ces bouchons **anallergiques** fabriqués à base de **silicone médical** sont de véritables **filtres** qui stoppent les bruits indésirables tout en préservant l'environnement sonore. Ces bouchons amortissent, par exemple, jusqu'à 25 décibels les bruits « impulsifs » correspondant aux bruits des coups de feu, atténuent linéairement tous les sons tout en laissant passer les faibles bruits environnants. Sur mesure ou standards, les bouchons anti bruit AUDIO 2000 sont adaptés aux différentes situations nécessitant une protection auditive.



COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2004

« PROTEGEZ – VOUS DU BRUIT ! »

Une campagne préventive

Les problèmes d'audition, lorsqu'il est question du bruit, ne touchent pas seulement les seniors, bien au contraire. Dans ce domaine AUDIO 2000 se propose de toucher une cible beaucoup plus diversifiée :

- les musiciens soucieux de préserver leur capital auditif
- les chasseurs soumis aux bruits « impulsionnels » de leurs coups de feu
- les professionnels évoluant dans un environnement bruyant
- et tout autre individu soumis à des agressions sonores nocturnes (ronfleurs, circulation automobile, aérienne...)

LA CAMPAGNE

Cette campagne a donc pour but d'être au plus près des préoccupations et des besoins des clients tout en permettant à AUDIO 2000 de se positionner comme un spécialiste de l'audition au sens large, plus que de la mal-audition au sens strict. Cette nouvelle opération marque aussi le lancement du label « **Patrimoine Audition** », d'AUDIO 2000 qui fait désormais partie intégrante de l'enseigne AUDIO 2000. Déposée auprès de l'INPI et appartenant à AUDIO 2000, cette nouvelle formule est ainsi le symbole de l'engagement des centres AUDIO 2000 pour la prévention et les solutions auditives.

L'opération sera relayée par chaque centre AUDIO 2000 afin d'en optimiser l'impact. AUDIO 2000 propose à ses centres différents supports de communication à mettre en place tels que :

- des kakémono
- des PVL
- des prospectus
- des courriers personnalisés

Cette opération sera également relayée dès le début du mois de novembre sur le site Internet AUDIO 2000 (www.audio2000.fr). Cette adresse sera communiquée sur l'ensemble des outils de communication. Pour connaître le centre AUDIO 2000 le plus proche, contactez le 01 41 23 20 84.