



le 20/09/04

COMMUNIQUE DE PRESSE

« NOUS AVONS DIT **OÛÏE** A L'APPAREILLAGE AUDITIF ! »

Le bien être auditif, l'objectif d'AUDIO 2000

LA PRESBYACOUSIE AU CŒUR DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION AUDIO 2000

Baisse progressive de l'audition liée au vieillissement, la presbyacousie se manifeste à partir de 50 ans. Cette diminution qualitative de l'audition est particulièrement bien ressentie dans le bruit comme lors de conversation à plusieurs.

Une enquête réalisée chez les plus de 60 ans montre que si 54 % des personnes interrogées admettent moins bien entendre dans un environnement bruyant, 87 % d'entre elles ne font pourtant pas évaluer régulièrement leur audition. On estime aujourd'hui que 60 % des plus de 60 ans ont des troubles de l'audition alors que 20 % à peine sont équipées de prothèses auditives.

L'OFFRE AUDIO 2000 : UN BILAN AUDITIF

GRATUIT

Tous les spécialistes s'accordent à reconnaître la nécessité d'un dépistage précoce pour corriger au plus vite la perte de l'audition et faciliter l'adaptation d'un appareillage. Soucieux de contribuer à ce bien être auditif, les centres AUDIO 2000 invitent à mieux entendre en offrant **un bilan personnel gratuit** afin de sensibiliser à la presbyacousie, aux problèmes d'audition et d'inciter à une consultation auprès d'un médecin ORL si le besoin s'en fait sentir. Acteur de la prévention, AUDIO 2000 propose également des solutions pour l'audition. En cas de besoin et suite à la prescription d'un médecin ORL, ce bilan personnel gratuit peut s'accompagner d'une **offre exceptionnelle** : un appareil auditif haute performance à choisir parmi les meilleures marques à partir de 1 000 € ainsi que **l'assurance 4 ans gratuite casse et panne**.

Toutes les Solutions pour l'Audition.

Nous avons dit
ouïe
à l'appareillage
auditif !

Test gratuit*
offre exceptionnelle
www.audio2000.fr

AUDIO
2000



le 20/09/04

COMMUNIQUE DE PRESSE

« NOUS AVONS DIT **OUIË** A L'APPAREILLAGE AUDITIF ! »

Une campagne dédramatisante et pleine d'humour

CAMPAGNE A PARTIR DE SEPTEMBRE 2004

Cette nouvelle opération marque le lancement du « OUIË » d'AUDIO 2000 qui va devenir le mot d'ordre des futures opérations. Accrocheur, surprenant et plein d'humour, le jeu de mot « OUIË » constituera le leitmotiv permettant désormais d'identifier AUDIO 2000 et d'accroître ainsi la notoriété de l'enseigne.

Cette campagne a pour but d'attirer l'attention et d'interpeller le plus grand nombre sur la nécessité d'un bilan auditif. Déclencher l'envie d'en savoir plus sur les aides auditives et dédramatiser l'appareillage auditif, tels en sont les objectifs. Cette opération ne se veut pas seulement informative mais également « business » puisqu'elle s'accompagne d'une offre exceptionnelle : un appareil auditif haute performance à choisir parmi les meilleures marques à partir de 1 000 € ainsi que l'assurance 4 ans gratuite casse et panne.

L'opération sera relayée par chaque centre AUDIO 2000 afin d'en optimiser l'impact. AUDIO 2000 propose à ses centres différents supports de communication à mettre en place tels que :

- des affiches abribus (174x120 cm)
- des parutions presse
- la distribution de prospectus imprimés
- des mailing

Cette opération sera également relayée dès le début septembre sur le site Internet AUDIO 2000 (www.audio2000.fr). Cette adresse sera communiquée sur l'ensemble des outils de communication.

